



การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภค  
ที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด

นายปิยะวุฒิ ปัญญาพี  
แผนกวิชาคหกรรมศาสตร์

วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต  
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา  
กระทรวงศึกษาธิการ

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องงานวิจัย : ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด  
ปีการศึกษา : 2557

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด โดยจำแนกตาม เพศ อายุ และสัญชาติ เกี่ยวกับความพึงพอใจในภาพรวมต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด มีความพึงพอใจของผู้บริโภคอยู่ในระดับมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็น เพศ อายุ หรือ สัญชาติที่แตกต่างกันล้วนมีความคิดเห็นเหมือนกัน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่รวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 30 คน วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคจำแนกตาม เพศ อายุและสัญชาติที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อลักษณะและการบรรจุภัณฑ์พานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด คือ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกรายการ โดยผู้บริโภคให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ ให้ประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ด้วยสีสันทที่หลากหลายนมากขึ้น

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยเรื่อง พานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด เป็นผลการศึกษาในรายวิชา ศึกษานวัตกรรม และวิชาเทคนิคงานใบตอง ซึ่งคณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาการประดิษฐ์พานพุ่ม ศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด เพื่อเพิ่มมูลค่าของใบสับปะรดในรูปแบบผลิตภัณฑ์พัฒนาใหม่ และเพื่อการศึกษาความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์พานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด

ขอขอบคุณ ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต รองผู้อำนวยการทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนให้ คณะผู้วิจัยได้มีโอกาสในการศึกษาวิจัย และครูที่ปรึกษาโครงการวิจัยทุกท่านที่กรุณาสละเวลาในการช่วยเหลือ แนะนำ ให้คำปรึกษาในการศึกษาวิจัย รวมถึงครูทุกท่าน และบุคลากรวิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ตทุกคนที่เป็น กำลังใจและช่วยเหลือในการค้นคว้าจัดทำข้อมูล ทำให้รายงานมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาต่อพานพุ่มศิลปะงาน ใบตองจากกระดาษใยสับปะรดต่อไปในอนาคตและคุณค่าที่พึงมีจากรายงานการวิจัยฉบับนี้ คณะผู้จัดทำ ขอมอบแทนคุณ บิดา มารดา ครู อาจารย์ ผู้มีพระคุณทุกท่าน

คณะผู้วิจัย  
พฤศจิกายน 2557

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
กิตติกรรมประกาศ	(ข)
สารบัญ	(ค)
สารบัญตาราง	(ง)
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	10
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	12
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	15
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	12
ตารางที่ 2	แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	12
ตารางที่ 3	แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสัญชาติ	13
ตารางที่ 4	แสดงความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด	14

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย ถูกจัดให้เป็นฐานเศรษฐกิจหลักที่สร้างรายได้เข้าประเทศ ก่อให้เกิดการหมุนเวียนและการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รัฐบาลจึงให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเป็นอย่างสูง เพราะเป็นที่ยอมรับของเงินตราต่างประเทศ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้แก่ ประเทศไทยสูงที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ คือ ชายฝั่งทะเลอันดามัน ที่มีความงามของโลก ใต้ท้องทะเลอันดามันได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจังหวัด ภูเก็ต ซึ่งเป็นจังหวัดที่สำคัญอันดับหนึ่งในฝั่งทะเลอันดามัน โดยภูเก็ตมีรายได้จากการท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วน สูงถึงร้อยละ 74.5 ของรายได้จากการท่องเที่ยวใน 5 จังหวัดฝั่งทะเลอันดามัน

จังหวัดภูเก็ต มีศักยภาพสูงด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีทรัพยากรท่องเที่ยวที่หลากหลายสามารถสนอง ความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ทุกรูปแบบ อาทิเช่น กิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล การท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นจังหวัดที่มีความพร้อมหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นระบบ โครงสร้างพื้นฐานที่ทำให้การเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทยสะดวกสบายจากหลากหลายสาย การบิน มาริน่า (Marina) และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น ประเพณีต่าง ๆ โดยเฉพาะ ประเพณีถือศีลกินเจ ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีลอยกระทง เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยส่งเสริมให้ภูเก็ตเป็น จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามันที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้แก่ภาคการท่องเที่ยวและบริการ นอกจากนี้ “ไข่มุกอันดามัน” อย่างภูเก็ตยังมีโรงแรมสถานที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากนับพันแห่ง ซึ่ง โรงแรมเหล่านี้ล้วนบริการอาหารที่มีการคัดสรรด้านรสชาติเป็นพิเศษอย่างเพียงพอ พฤติกรรมการรับประทานอาหารของนักท่องเที่ยวมีการใช้ผลไม้ในการบริการเป็นอาหารเรียกน้ำย่อยให้แก่นักท่องเที่ยว หรือจัดบริการ ตามห้องพัก ซึ่งส่วนใหญ่มักเป็นผลไม้ตามฤดูกาล แต่สำหรับสับปะรดภูเก็ตสามารถมีบริการนักท่องเที่ยวได้ ตลอดปี อีกทั้งยังเป็นที่ยอดนิยมของนักท่องเที่ยวอย่างสูง

สับปะรดภูเก็ต เป็นผลไม้ที่มีชื่อเสียงประจำจังหวัดภูเก็ต จัดเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่สำคัญ เป็นพืช ที่สามารถเจริญเติบโตได้ดีในเขตร้อน มีแหล่งกำเนิดในทวีปอเมริกาใต้ สำหรับประเทศไทยนั้น มีการปลูก สับปะรดกระจายอยู่ทั่วไป สับปะรดในประเทศไทยมีหลายสายพันธุ์ ปลูกทั่วทั้งประเทศ สายพันธุ์ที่ใช้ปลูกนั้น ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิประเทศของแต่ละพื้นที่ จึงทำให้สับปะรดแต่ละสายพันธุ์มีรสชาติที่แตกต่างกัน ภาคใต้เป็น แหล่งปลูกสับปะรดพันธุ์ภูเก็ตที่สำคัญ มีรายงานว่าเจ้าเมืองหลังสวน ชื่อ พระจรรยาธิราชโกศการ นำสับปะรด เข้ามาจากเมืองปีนัง ประเทศมาเลเซีย เพื่อแจกจ่ายให้ชาวอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร โดยเรียกสับปะรดนี้ ว่า สับปะรดฝรั่ง ปรากฏว่าสับปะรดที่นำเข้ามาปลูกได้ผลดี โดยการปลูกแซมในสวนยางพาราและสวนมะพร้าว การปลูกจึงแพร่หลายจนถึงปัจจุบันโดยเฉพาะอย่างยิ่งสับปะรดที่ปลูกในจังหวัดภูเก็ตมีคุณภาพผลผลิตที่มี เอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างจากแหล่งอื่น เนื่องจากมีสภาพทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมจึงเรียกชื่อตามแหล่งที่ ปลูกว่า “สับปะรดภูเก็ต” ผู้ที่ชื่นชอบการรับประทานสับปะรด จะรู้จักสับปะรดภูเก็ตเป็นอย่างดี เพราะมี ลักษณะพิเศษเฉพาะตัว คือรสหวาน กลิ่นหอม เนื้อมีสีเหลืองสม่ำเสมอตลอดทั้งผล เยื่อใยน้อย เนื้อและแกนมี ความกรอบมาก เมื่อปอกเปลือกแล้วสามารถบริโภคได้หมดทั้งผล

วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต ซึ่งเป็นสถานศึกษาที่เน้นการจัดการเรียนการสอน เพื่อสนองความต้องการของชุมชนอย่างหลากหลาย เน้นการปฏิบัติจริง การจัดการเรียนการสอนแผนกวิชาคหกรรมศาสตร์ เป็นสาขาหนึ่งของวิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต ที่มีการเรียนการสอนเกี่ยวกับศิลปะประดิษฐ์จากวัสดุธรรมชาติ ประเภทงานประดิษฐ์งานฝีมือ นักศึกษาแผนกคหกรรมศาสตร์ได้สร้างชื่อเสียงให้กับวิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ตในการแข่งขัน ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับชาติหลายรายการ เช่น การแข่งขันการจัดดอกไม้แนวความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2555 รางวัลชนะเลิศระดับภาค สำนักงานสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานประจำปี 2556 รางวัลชนะเลิศการแข่งขันเย็บกระทงไบตองสด ประเภทสวยงาม 3 ปีซ้อน (พ.ศ.2554 - พ.ศ.2556) จากความเชี่ยวชาญด้านการประดิษฐ์ศิลปะงานไบตองจึงต้องการเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมความงาม แต่ข้อบกพร่องของไบตองคืออายุสั้น เหี่ยวเฉาง่าย จึงต้องการนำใบสับปะรดที่มีจำนวนมากมายของจังหวัดภูเก็ตมาเพิ่มมูลค่าและได้พัฒนาเป็นกระดาศใยสับปะรดมาใช้ในการสร้างสรรค์สร้างงานหัตถศิลป์เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย

ศิลปะงานไบตอง เป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่แสดงถึงความละเอียดอ่อนสวยงาม และการช่างประดิษฐ์ของชาวไทยในสมัยโบราณ พานพุ่มศิลปะงานไบตองจากกระดาศใยสับปะรดเป็นการอนุรักษ์มีให้สูญหายไปกับกาลเวลา เป็นการประดิษฐ์จากวัสดุธรรมชาติเหลือใช้ให้มีความมีชีวิตสวยงาม ประณีต อนุชนรุ่นหลังจะถือเป็นหน้าที่ที่ต้องหวงแหนและรักษาไว้เป็นศิลปะและวัฒนธรรมประจำชาติสืบไป พานพุ่มศิลปะงานไบตองจากกระดาศใยสับปะรดได้มีการนำเสนอเป็นพานพุ่ม ซึ่งนอกจากมีคุณค่าทางวัฒนธรรมและสังคมยังมีคุณค่าทางจิตใจ เพราะเกิดความเพลิดเพลินกับความสวยงามทำให้เกิดสมาธิและทำให้จิตใจเยือกเย็นสุขุม เกิดความภาคภูมิใจในผลงานอีกทั้งยังช่วยดำรงเอกลักษณ์ความเป็นไทย สามารถนำไปมอบให้ผู้เคารพนับถือ ผู้รับย่อมซาบซึ้งชื่นชมในน้ำใจไมตรี

กระดาศใยสับปะรด มีลักษณะเฉพาะตัว ลวดลายสวยงาม มีความเหนียว ทนทาน เรียบ บาง และมีคุณภาพดีสามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก (Souvenir) ในรูปแบบต่าง ๆ ได้หลากหลาย ทางกลุ่มจึงต้องการพัฒนากระดาศใยสับปะรดเป็นของที่ระลึกของจังหวัดภูเก็ต ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์และนักท่องเที่ยวได้ให้ความความสนใจเป็นอย่างมาก

พานพุ่มศิลปะงานไบตองจากกระดาศใยสับปะรด ต้องการสร้างสรรค์วัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ เพื่อแสดงถึงงานประณีตศิลป์ที่ทรงคุณค่าและเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตไทย ทางกลุ่มเห็นว่า ใบสับปะรดที่เหลือมากมายในไร่สับปะรด แทนที่จะทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ จึงได้นำใบสับปะรดมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางหัตถศิลป์ เพื่อเผยแพร่และอนุรักษ์ประเพณีไทย รักษาขนบธรรมเนียมไทยไว้มิให้สูญหายไปตามกาลเวลา อีกทั้งยังรณรงค์ การใช้วัสดุธรรมชาติมาประดิษฐ์ เพื่อลดมลภาวะ

ทางกลุ่มซึ่งประกอบด้วยนักศึกษาแผนกวิชาคหกรรมศาสตร์ ที่มีการจัดการเรียนการสอนวิชาโครงการวิทยาศาสตร์ที่บ่มเพาะให้ผู้เรียนพัฒนาความคิดจากปัญหาในชีวิตประจำวันมีแนวคิดที่จะนำใบสับปะรดที่เหลือจากการขายผลสับปะรดในไร่สับปะรดจำนวนมากมาเพิ่มมูลค่า จึงคิดแปรรูปใบสับปะรดให้เป็นกระดาศใยสับปะรด และนำความรู้เชิงหัตถศิลป์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ชื่นชอบและสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว สามารถเผยแพร่เป็นการสร้างรายได้เสริมให้แก่ชาวบ้านในท้องถิ่น สร้างเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นไทย เน้นความประณีต สวยงาม โดยออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นพานพุ่มซึ่งใช้เป็นสิ่งสักการะชั้นสูงของชาวพุทธ ที่ประดิษฐ์จากกระดาศใยสับปะรด อันเป็นหนึ่งเดียวของจังหวัดภูเก็ต เพื่อตอบสนองกลุ่มนักท่องเที่ยว และผู้ที่รักในงานหัตถศิลป์ที่บ่งบอกความเป็นไทยอย่างสมบูรณ์ สามารถนำไปมอบเป็นของที่ระลึก หรือของสะสมสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบสะสมผลิตภัณฑ์ที่มี

ความประณีตงดงาม เพื่อย้ำเตือนความทรงจำให้แก่นักท่องเที่ยว อีกทั้งจังหวัดภูเก็ตยังไม่มีผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่แสดงอัตลักษณ์ความเป็นภูเก็ตอย่างแท้จริง

## 1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด

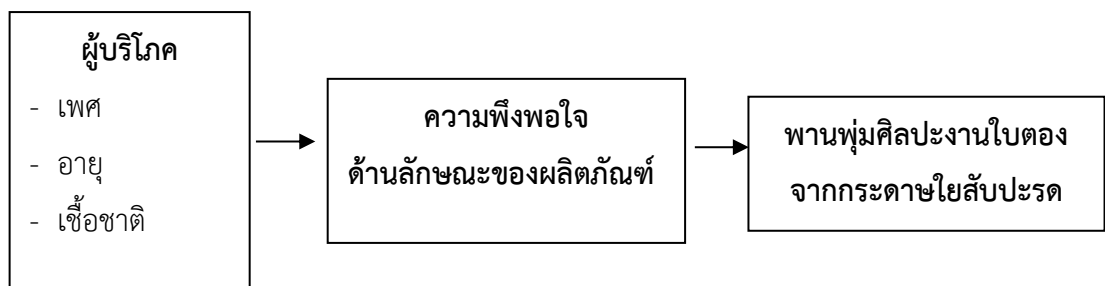
## 1.3 ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตไว้ดังนี้

1. กลุ่มประชากร กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ
  - นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ จำนวน 30 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง
3. ตัวแปร
  - 3.1 ตัวแปรต้น พานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด
  - 3.2 ตัวแปรตาม ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด
4. ขอบเขตของเนื้อหา

คณะผู้วิจัยมุ่งสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด

## 1.4 กรอบแนวคิด



## 1.5 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

1. ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด
2. ผู้บริโภค หมายถึง นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
3. พานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด หมายถึง ศิลปะงานใบตองที่ประดิษฐ์จากกระดาษใยสับปะรดเป็นพานพุ่ม เพื่อใช้เป็นของที่ระลึก หรือเพื่อบูชาแทนของจริง ซึ่งมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน

## 1.6 ประโยชน์ที่จะได้รับการวิจัย

- นำผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรดไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ และสามารถจำหน่ายได้



## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด คณะผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยมีสาระสำคัญตามลำดับดังนี้

- 2.1 ศิลปะงานใบตอง
- 2.2 พานพุ่ม
- 2.3 กระดาษใยสับปะรด
- 2.4 ความพึงพอใจ
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 ศิลปะงานใบตอง

งามตองนวลหอมอบอวลด้วยบุปผา  
กลีบตองนวลล้วนวิจิตรประดิษฐ์ลาย  
กลีบกนกบุษบกบัวสวรรค์  
อัปสรแต่งประจบบุษบงลงธาร  
ผกาผองตองขจีมาลีสรวง  
พุ่มไพรใบตองนวลเย้ายวลยล  
สัตตบุษย์ธารากระหงบัวบูชาสวย  
บุปผชาติดาดชลดาใบกลีบตอง  
ทิพย์บงกชสดสวยด้วยบุปผา  
หอมรวรินกลิ่นบุปผาผกาพรรณ  
กลีบตองน้อยประดับร้อยเป็นบายศรี  
ยลดีถึบายศรีช่อนศิลป์งาม

งามผกาสดสลักระยับไสว  
งามละม้ายบุษบันเทวีภูพาน  
พิมานสัตตบุษย์สรจากทิพย์สถาน  
งามตระการบงกชน้อยลอยสายชล  
กลีบตองงามดุษฎีดวงใจให้ฉงน  
ภูมรินบินวนเคล้ามาลีในศรีตอง  
ประดับด้วยอุบลผกาผอง  
งามชวนมองแจกัณผกาตาวัลย์  
กระเช้าผกามาลินจากถิ่นสวรรค์  
กลีบตองสรรองมาลีศรีรงดงาม  
ก้อมงคดลบลารมีศรีสยาม  
ทั่วเขตคามแซ่ซ้องถึงตองนวล

ประพันธ์โดย ผศ. สุภีร์ วิจารณ์เชียร

เป็นคำประพันธ์ที่กล่าวถึงความงามของศิลปะงานใบตองได้อย่างไพเราะ ทำให้จินตนาการเห็นภาพลักษณ์อย่างสวยงามวิจิตรยิ่งนัก แท้จริงแล้วคนไทยรู้จักทำใบตอง หรือใบไม้มาห่ออาหารหรือสิ่งของต่างๆ ใช้ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนถึงประดิษฐ์ให้มีรูปร่างหรือรูปทรงสวยงาม มาตั้งแต่สมัยโบราณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในงานพิธีตามประเพณีไทยต่าง ๆ เช่น การทำบุญในวันสำคัญ ยังมีวิธีการทำที่พิถีพิถัน และสวยงามมากที่สุดเท่าที่จะทำได้อันเป็นการแสดงฝีมืออดทนกันให้น่าชื่นชมยินดี

เป็นการหายากที่จะบอกงานประดิษฐ์ใบตองมีมาตั้งแต่สมัยใด ใครเป็นผู้ริเริ่ม และสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมแขนงนี้ แต่ปรากฏเป็นหลักฐานในสมัยสุโขทัย จากหนังสือเรื่องตำรับทำวศริจุฬาลักษณ์หรือนางนพมาศว่า ได้มีการจัดตกแต่งดอกไม้เป็นที่แพร่หลายในสมัยนั้น ครั้งนางนพมาศได้ถวายตัวเข้าเป็นสนมของสมเด็จพระร่วงเจ้า เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน พุทธศักราช 1907 ได้ประดิษฐ์โคลอมอน้ำเป็นรูปดอกบัว ตกแต่งด้วยดอกไม้ประดิษฐ์ ผลไม้แกะสลัก รูปเทียนและโคมไฟ เมื่อสมเด็จพระร่วงเจ้าทอดพระเนตรเห็นก็ทรงชมว่างามประหลาด จึงได้บัญญัติแบบฉบับการทำโคมรูปดอกบัวในวันเพ็ญเดือน 12 ขึ้น ต่อมาได้มีการประดิษฐ์คิดค้น ดัดแปลง แกะไขกระถางลอยเย็บด้วยใบตองขึ้นมาในรูปที่แตกต่างกันมากมายหลายชนิด ดังที่ปรากฏให้เห็นในปัจจุบันด้วยหลักฐาน

งานใบตองเป็นงานที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ทางด้านศิลปะอันน่าภาคภูมิใจของบรรพบุรุษ แต่โบราณสะท้อนให้เห็นวัฒนธรรมทางด้านจิตใจ ซึ่งประกอบด้วยความละเอียดอ่อนประณีตบรรจง สวยงาม เป็นระเบียบและความช่างคิด รู้จักดัดแปลงนำทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ทุกบ้านเรือน สร้างสรรค์ หรือประดิษฐ์ให้เป็นสิ่งสวยงามและมีประโยชน์ เมื่อมาถึงปัจจุบันนี้ งานใบตองก็ได้ขยายวงกว้างขึ้นเป็นที่สนใจของประชาชนทั่วไป จนถึงชาวต่างชาติ

## 2.2 พานพุ่ม

พานพุ่ม เป็นการนำค่านาม 2 คำ มาประสมกัน ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2543 ให้ความหมายไว้ดังนี้

พาน หมายถึง ภาชนะพิเศษชนิดหนึ่ง สำหรับจัดสิ่งของมี ดอกไม้ ธูป เทียน เป็นต้น แล้วนำไปเป็นเครื่องสักการบูชา พระรัตนตรัย พระมหากษัตริย์ ครู อาจารย์ หรือผู้ที่เคารพนับถือ เนื่องในโอกาสต่าง ๆ

พุ่ม หมายถึง ลักษณะกิ่งก้านและใบของต้นไม้ที่รวมกัน หรือดอกไม้ที่นำมาจัดเป็นทรงพุ่ม มีลักษณะอย่างพนมมือ เช่น พุ่มดอกไม้ พุ่มทอง พุ่มเงิน หรือช่อดอกไม้ไปอย่างหนึ่ง หรือการนำดอกไม้มาเสียบกับซี่ไม้เป็นชั้น ๆ มีลักษณะกลางพองเป็นรูปพุ่ม

พานพุ่ม หมายถึง พานที่มีดอกไม้หรือวัสดุซึ่งช่างได้ประดิษฐ์เป็นทรงพุ่มแล้วนำมาวางไว้บนพาน อันถือเป็นเครื่องสักการะหรือบูชาชั้นสูงของไทยที่ช่างประดิษฐ์ไทยได้นำดอกไม้หรือวัสดุต่าง ๆ มาคิดประดิษฐ์ประดอยจัดทำขึ้น และจัดแต่งเป็นทรงพุ่ม แล้วนำมาวางไว้บนพาน เพื่อนำไปเป็นเครื่องบูชาหรือสักการะที่เคารพนับถือ เช่น พระรัตนตรัย พระมหากษัตริย์ พระบรมวงศานุวงศ์ และบรรพบุรุษที่เคารพนับถือ อันเป็นการแสดงออกถึงความเคารพและความจงรักภักดีในโอกาสต่าง ๆ รวมถึงการวางพานพุ่มจะใช้ในกิจกรรมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เป็นต้นว่า วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันมาฆบูชา เพื่อเป็นการรำลึกถึงพระพุทธองค์ อันเป็นการแสดงความเคารพอย่างสูงสุดของพุทธศาสนิกชน

## 2.3 กระจาดไยสับปะรด

สมัยก่อนถ้าพูดถึงกระจาดไยสับปะรด ใคร ๆ จะนึกถึงกระจาดไยที่เลื่องชื่อของจังหวัดเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่ได้มีโอกาสไปท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ได้เห็นกรรมวิธีการผลิตและนำมาทำเป็นสิ่งของต่าง ๆ ที่สวยงาม แต่วันนี้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสรู้จัก และซื้อหาผลิตภัณฑ์จากกระจาดไยสับปะรดชิ้นใหม่ คือ "กระจาดไยจากไยสับปะรด" ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศแรกที่มีการผลิตกระจาดไยจากเส้นไยสับปะรดออกสู่ตลาดโลก ก่อนหน้านี้ไยสับปะรดไม่มีค่า ไม่มีใครนึกถึง แต่เนื่องจากจังหวัดภูเก็ตที่มีสับปะรดเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มีการปลูกสับปะรดในสวนยางพาราจำนวนมาก เมื่อนำผลสับปะรดไปขายไยสับปะรดจึงเหลือในสวนยางพาราจำนวนมากมาย แต่ปัจจุบันสามารถนำมาเพิ่มมูลค่าผลิตเป็นกระจาดไยสับปะรด "ไยสับปะรด" ถูกเลือกขึ้นมาเปรียบเทียบกับกระจาดไย โดยนำไยสับปะรดมาสับและต้มจนได้เป็นเยื่อกระจาดไย และจากไยสับปะรดที่เคยตัดทิ้งไปเมื่อตัดผลแล้ว จะกลายเป็นวัสดุตัวใหม่คือกระจาดไยจากไยสับปะรดที่นำมาซึ่งรายได้ ทั้งจากการจำหน่ายกระจาดไย และการนำกระจาดไยมาผลิตเป็นสิ่งของเครื่องใช้ และของที่ระลึกต่าง ๆ มากมาย

ขั้นตอนการทำกระจาดไยสับปะรดเริ่มจากนำไยสับปะรดไปล้างให้สะอาดแล้วต้มจนกลายเป็นเยื่อ จากนั้นล้างทำความสะอาดอีกครั้ง ผสมสีที่ต้องการ ก่อนที่จะนำไปกระจายเส้นไยในเครื่องตีเยื่อ หลังจากนั้นใช้ตะแกรงร่อนเยื่อที่กระจายอยู่ให้เป็นแผ่น ตากแผ่นกระจาดไยในที่ที่มีหลังคาเพื่อให้ถูกแสงแดดเพียง 60 เปอร์เซนต์ เพราะหากตากแดดจัด ๆ แล้วอาจทำให้กระจาดไยไม่เรียบเสมอลดคุณภาพ และเป็นการเลี้ยง

ไม่ให้กระดาษเปียกฝนในขณะที่ตาก จะต้องตากกระดาษประมาณ 2 วันจนแห้งสนิท แล้วลอกออกจากตะแกรง จะได้กระดาษใยสับปรดที่ทั้งเหนียวและทนทานมีคุณภาพดี แตกต่างจากกระดาษทำมือชนิดอื่น ๆ

## 2.4 ความพึงพอใจ

ได้มีผู้ให้ความหมายคำว่า ความพึงพอใจไว้ดังนี้

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธราช 2542 ให้มีความหมายของความพึงพอใจว่า เป็นความชอบ พึงใจ สมใจ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) ความพึงพอใจ เป็นระดับความรู้สึกที่มีผลจากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์จากคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์กับการคาดหวังของลูกค้า ระดับความพอใจของลูกค้าจะแตกต่างระหว่างผลประโยชน์ จากผลิตภัณฑ์และความคาดหวังของบุคคลการคาดหวังของบุคคลเกิดจากประสบการณ์และความรู้ในอดีตของผู้ซื้อ ส่วนผลประโยชน์จากคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์เกิดจากนักการตลาดและฝ่ายอื่น ๆ การสร้างคุณค่าเพิ่มเกิดจากการผลิตและการตลาดรวมทั้งมีการทำงานร่วมกันกับฝ่ายต่าง ๆ โดยยึดหลักการสร้างภาพรวมคุณค่าเกิดจากความแตกต่างทางการแข่งขัน คุณค่าที่มอบให้แก่ลูกค้าจะต้องมากกว่าต้นทุนลูกค้า ต้นทุนของลูกค้าส่วนใหญ่ ก็คือราคาสินค้า

อุทัยพรรณ สุดใจ (2545) ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยอาจจะเป็นไปได้ในเชิงประเมินค่าความรู้สึกหรือทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้นเป็นไปได้ในทางบวกหรือทางลบ

จากความหมายดังกล่าว จึงพอสรุปความหมายคำว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ดีหรือทัศนคติที่ดีของบุคคลซึ่งมักเกิดจากการได้รับการตอบสนองตามที่ตนต้องการ ก็จะเกิดความรู้สึกที่ดีในสิ่งนั้น ตรงกันข้ามหากความต้องการไม่ได้รับการตอบสนองความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น

## 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วันเพ็ญ แต่งตั้ง (2546) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวยุโรปส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 25-34 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ในระดับมัธยมปลาย ประกอบอาชีพอิสระ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 1,250-2,000 ยูโร สิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวยุโรปที่เดินทางมาประเทศไทยคือ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนริมน้ำและบรรยากาศที่ตลาดน้ำ สำหรับกิจกรรม ณ ตลาดน้ำที่นักท่องเที่ยวชาวยุโรปทำมากที่สุดคือ เดินชมบริเวณรอบ ๆ ตลาดน้ำดำเนินสะดวกและบริเวณชุมชนริมน้ำ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่นักท่องเที่ยวได้รับมากที่สุดคือ บริษัทนำเที่ยว ระดับความพึงพอใจต่อการจัดการการท่องเที่ยวด้านคุณลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก และมีความพึงพอใจด้านความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์มากที่สุด สำหรับด้านการบริการ ให้ความพึงพอใจกับการบริการของมัคคุเทศก์มากที่สุด ส่วนการสอบถามความคิดเห็นในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกซ้ำอีก นักท่องเที่ยวชาวยุโรปให้ความเห็นว่าไม่แน่ใจว่าจะเดินทางมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่ จากการศึกษาในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะเรื่องการปรับปรุงปัจจัยพื้นฐานที่เป็นสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ห้องน้ำ ถึงขยะ มลภาวะทางอากาศ ทางเดินชมบรรยากาศริมน้ำ ปรับปรุงความสะอาดของลำคลอง และอาหารที่จำหน่าย การจัดระเบียบร้านขายของที่ระลึก การควบคุมผู้ประกอบการไม่ให้เอาเปรียบนักท่องเที่ยวและแสดงอัตราค่าบริการอย่างเปิดเผยให้นักท่องเที่ยวทราบ ตลอดจนส่งเสริมชุมชนให้ผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์ของชุมชนมากขึ้น

สรวงพร กุศลส่งและคณะ (บทคัดย่อ, 2554) ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากกระดาษใบมะขาม เพื่อศึกษาบริบทและทัศนคติของนักท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากกระดาษใบมะขาม พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-30 ปี มีการศึกษาระดับ ม. 6 และ ปวช. ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพส่วนตัว สินค้าที่ซื้อมากที่สุด คือ สินค้าประเภทตกแต่ง เช่น แผ่นไม้ ดินสอ และประเภทวัตถุทางศิลปะ เช่น พวงกุญแจ โมบาย ความต้องการในการพัฒนาของที่ระลึก พบว่าสินค้าประเภทของที่ระลึกควรมีราคาถูก ทันสมัย และควรปรับปรุง คือ บรรจุภัณฑ์ โลโก้สินค้า

แสนศักดิ์ ศิริพานิช และคณะ (2547) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืนในพื้นที่ ภูเก็ต พังงา และกระบี่ โดยศึกษาวิจัยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาถึงประเภทและรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองที่เหมาะสม ในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ รวมทั้งศึกษาถึงความสนใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองที่เหมาะสม และสอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่นและความต้องการของนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ ซึ่งจากผลการศึกษา พบว่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองในจังหวัดภูเก็ต ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวได้แก่ ผ้าทอพื้นเมือง ผลิตภัณฑ์เปลือกหอย และเครื่องประดับไข่มุก ด้วยการพัฒนาสินค้าโดยเน้นที่ราคาเหมาะสม คุณภาพของสินค้า และการออกแบบ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้นักท่องเที่ยวมีความสนใจและความต้องการที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองในระดับปานกลาง ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองจังหวัดพังงาที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวได้แก่ ผลิตภัณฑ์เปลือกหอย ผ้าทอพื้นเมือง และเครื่องประดับไข่มุก ด้วยการพัฒนาสินค้าโดยเน้นที่คุณภาพของสินค้า ความสวยงาม และการออกแบบ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้นักท่องเที่ยวมีความสนใจและความต้องการที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองในระดับปานกลาง ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองจังหวัดกระบี่ ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวได้แก่ ผ้าทอพื้นเมือง สิ่งประดิษฐ์แกะสลัก และภาพเขียน-พิมพ์ ด้วยการพัฒนาสินค้าโดยเน้นที่ความสวยงาม คุณภาพของสินค้า การออกแบบ และราคาเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับ ความต้องการของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้นักท่องเที่ยวมีความสนใจและความต้องการที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองในระดับปานกลาง แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองต้องอาศัยความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองที่เหมาะสม สอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่นและความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยอาศัยข้อมูลทางพฤติกรรมการณ์การซื้อสินค้าที่ผู้ผลิตจำเป็นต้องพิจารณาถึงความแตกต่างของนักท่องเที่ยวด้วยกัน ตลอดจนควรให้การศึกษาและฝึกอบรมเพิ่มเติม และการฝึกทักษะด้านอาชีพที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่

จากผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องสรุปได้ว่า สิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยคือ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมของชุมชนและบรรยากาศ สำหรับของที่ระลึกนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติพึงพอใจด้านความสวยงาม ทันสมัย และเป็นเอกลักษณ์มากที่สุด ที่สำคัญควรมีราคาเหมาะสม คุณภาพของสินค้า สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ( Survey Research) ซึ่งมีวิธีการดำเนินงานตามลำดับขั้น ดังนี้

#### 3.1 ประชากร

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ จำนวน 30 คน

#### 3.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 30 คน

#### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ แบบสอบถามที่คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง เกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด โดยแบ่งเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 2 สอบถามระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด มีลักษณะแบบสอบถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของ ลิเคิร์ต (Likert) มีความหมายดังนี้

ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยที่สุด	เท่ากับ	5	คะแนน
ระดับความคิดเห็น เห็นด้วย	เท่ากับ	4	คะแนน
ระดับความคิดเห็น เฉย ๆ	เท่ากับ	3	คะแนน
ระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วย	เท่ากับ	2	คะแนน
ระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วยที่สุด	เท่ากับ	1	คะแนน

ตอนที่ 3 เป็นข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open Ended Questions) ให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเขียนข้อเสนอแนะของตนเองลงไปตามที่ต้องการ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

#### 3.4 การสร้างเครื่องมือ

คณะผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้นตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่กำหนดไว้โดยอาศัยทฤษฎีแนวความคิดเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัย สุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การสุ่มแบบเจาะจงจำนวน 30 คน จากประชากรทั้งหมด แล้วให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม

### 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากได้รับแบบสอบถามคืนแล้ว คณะผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับคัด  
แล้วนำเอาฉบับที่สมบูรณ์มาวิเคราะห์ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจง ความถี่ และหาค่าร้อยละของ  
แต่ละกลุ่มตัวแปร

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด วิเคราะห์  
โดยการแจกแจง ความถี่และหาค่าเฉลี่ย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะรวบรวมข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามจัดคำตอบเข้าเป็นพวกหรือกลุ่ม  
แล้ววิเคราะห์โดยการจัดลำดับความถี่

### 3.7 การแปลความหมายค่าระดับความพึงพอใจ

เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด  
คณะผู้วิจัยใช้เกณฑ์ของ John W. Best

- ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.20 - 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ใน ระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.40 - 4.19 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ใน ระดับมาก
- ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.60 - 3.39 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ใน ระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.80 - 2.59 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ใน ระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 - 1.79 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ใน ระดับน้อยที่สุด

### 3.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

## บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด คณะผู้วิจัยได้สรุปผลการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปรผล ตามลำดับดังนี้

### 4.1 ผลการศึกษาความพึงพอใจ

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

##### ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ค่าร้อยละ
ชาย	18	60.00
หญิง	12	40.00
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 30 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และเพศหญิงจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40

##### ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ค่าร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	3	10.00
21-30 ปี	6	20.00
31-40 ปี	8	26.70
41-50 ปี	10	33.30
50 ปีขึ้นไป	3	10.00
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 10 คนคิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมาคืออายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.70 มีอายุอยู่ระหว่างอายุ 21-30 ปี มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 สำหรับอายุต่ำกว่า 20 ปีและ 50 ปีขึ้นไปจำนวนเท่ากันคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสัญชาติ

สัญชาติ	จำนวน	ค่าร้อยละ
ไทย	2	6.70
อเมริกัน	0	0.00
ยุโรป	3	10.00
จีน	6	20.00
รัสเซีย	5	16.70
เกาหลี	7	23.30
ญี่ปุ่น	5	16.70
ออสเตรเลีย	2	6.70
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสัญชาติเกาหลี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.30 รองลงมาคือจีน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 สัญชาติรัสเซียและญี่ปุ่นเท่ากันคือ 5 คนคิดเป็นร้อยละ 16.70 ยุโรป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และนักท่องเที่ยวชาวไทยและออสเตรเลีย จำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ 6.70



ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด  
 ตารางที่ 4 แสดงความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปรผล
1. ความงดงาม (Elegant)	4.60	.498	มากที่สุด
2. ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	4.40	.498	มากที่สุด
3. ความสะอาดตา (Appearance)	4.40	.813	มากที่สุด
4. ความดึงดูดใจ (Attractiveness)	4.40	.498	มากที่สุด
5. รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ (Detail of Product)	4.40	.498	มากที่สุด
6. ความมีมูลค่า (Valuableness)	4.03	.668	มาก
7. บรรจุภัณฑ์ (Packaging)	4.60	.498	มากที่สุด
8. ราคาเหมาะสม (Reasonable Price)	4.20	.761	มากที่สุด
9. สะดวกซื้อ (Convenience to Buy)	3.96	.614	มาก
10. การส่งเสริมการขาย (Promotion)	3.60	.498	มาก
11. ภาพรวมของผลิตภัณฑ์	4.36	.490	มากที่สุด

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และคล้อยตามกัน ( $\bar{X} = 4.36$ , S.D. = .490) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความงดงาม และความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ ( $\bar{X} = 4.60$ , S.D.= .498) ผู้บริโภคมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดและคล้อยตาม รองลงมา 4 ด้าน คือความคิดสร้างสรรค์ ความสะอาดตา ความดึงดูดใจและรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 4.40$ , S.D.= 0.498, .813 ) ผู้บริโภคมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากและคล้อยตามกัน คือ ด้านความมีมูลค่า ( $\bar{X} = 4.03$ , S.D. = .668 ) ด้านสะดวกซื้อ ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D. = .614) และรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการส่งเสริม การขายมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากและคล้อยตามกัน ( $\bar{X} = 3.60$ , S.D. = .498)

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยต่อไปนี้

#### ประชากร

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน 30 คน

#### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 30 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ แบบสอบถามที่คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง

#### การสร้างเครื่องมือ

คณะผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้นตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่กำหนดไว้โดยอาศัยทฤษฎีแนวความคิดเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัย สุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การสุ่มแบบเจาะจงจำนวน 30 คน จากประชากรทั้งหมด แล้วให้กลุ่มตัวอย่าง ดู และสังเกต ผลิตภัณฑ์พานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด แล้วตอบแบบสอบถาม ซึ่งแบบสอบถามได้รับคืนจำนวน 30 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100

### 5.1 สรุปผลการวิจัย

การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรดสรุปได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 40.00 มีอายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมาคืออายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.70 มีอายุอยู่ระหว่างอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.00 สำหรับอายุต่ำกว่า 20 ปี และ 50 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 10 สำหรับสัญชาติของนักท่องเที่ยวที่สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีสัญชาติเกาหลี คิดเป็นร้อยละ 23.30 รองลงมาคือจีน คิดเป็นร้อยละ 20.00 สัญชาติรัสเซียและญี่ปุ่นเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 16.70 ยุโรป คิดเป็นร้อยละ 10.00 และนักท่องเที่ยวชาวไทยและออสเตรเลีย คิดเป็นร้อยละ 13.40

2. ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคจำแนกตาม เพศ อายุและสัญชาติที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อลักษณะของพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด ไม่แตกต่างกันคือ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความงดงาม และความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดและคล้อยตาม รองลงมา 4 ด้าน คือ ความคิดสร้างสรรค์ ความสะอาด ความดึงดูดใจและรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจอยู่

ในระดับมากและคล้ายตามกัน คือ ด้านความมีมูลค่า ด้านสะดวกซื้อ และรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการส่งเสริมการขายมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากและคล้ายตามกัน

## 5.2 อภิปรายผล

การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด สรุปคือ ด้านลักษณะของผลิตภัณฑ์ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

จากการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจภาพรวมต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด มีความพึงพอใจของผู้บริโภคอยู่ในระดับมากที่สุดไม่ว่าจะเป็น เพศ อายุ หรือ สัญชาติที่แตกต่างกันล้วนมีความคิดเห็นเหมือนกัน

## 5.3 ข้อเสนอแนะ

นักท่องเที่ยวน่าจะแสดงความคิดเห็นให้ประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ด้วยสีสันทันทีหลากหลายมากขึ้น

## บรรณานุกรม

- เกตุวดี ขอเจริญ. (2553). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชายหาดในยาง จังหวัดภูเก็ต. ภาคนิพนธ์การจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. กรุงเทพฯ.
- ขจรเดช กังเจริญวัฒนา. ศิลปะงานใบตอง. <http://kachondet.blogspot.com/2013/02/blog-post.html>
- ชวลิต ศิริภิรมย์. (2 พฤศจิกายน 2557). พานพุ่ม.  
[http://www.dra.go.th/download/article/article\\_20080816140108.pdf](http://www.dra.go.th/download/article/article_20080816140108.pdf)
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ.
- บุศรา เกิดแก้ว (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ
- สรวงพร กุศลส่ง. (บทคัดย่อ, 2554). ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากกระดาษใยมะขาม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
- สุวรรณี พุกภิญโญ. (2 พฤศจิกายน 2557). การจัดพานพุ่มดอกไม้สด. [http://www.cvc-cha.ac.th/A\\_suwanee/unit3.pdf](http://www.cvc-cha.ac.th/A_suwanee/unit3.pdf)
- แสนศักดิ์ ศิริพานิช และคณะ. (2547). โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืนในพื้นที่ ภูเก็ต พังงา และกระบี่ : สำนักงานประสานงานการพัฒนา และการจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน. สำนักงานกองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. ภูเก็ต.
- อุทัยพรรณ สุดใจ. (2545). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการใช้บริการขององค์การบริการโทรศัพท์แห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาประยุกต์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ

ภาคผนวก

แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภค  
ที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด

## วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด

**วัตถุประสงค์** แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์

**คำชี้แจง** ขอให้ท่านตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย  ลงใน  หน้าข้อความและเติมข้อมูลลงในช่องว่างที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุดโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

๕	คะแนน	=	มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด
๔	คะแนน	=	มีความพึงพอใจระดับมาก
๓	คะแนน	=	มีความพึงพอใจระดับปานกลาง
๒	คะแนน	=	มีความพึงพอใจระดับน้อย
๑	คะแนน	=	มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น ๓ ตอน

ตอนที่ ๑ ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

**ตอนที่ ๑ ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม**

๑. เพศ

๑. ชาย  ๒. หญิง

๒. อายุ

๑. ต่ำกว่า ๒๐ ปี  ๒. ๒๑-๓๐ ปี  ๓. ๓๑-๔๐ ปี  
 ๔. ๔๑-๕๐ ปี  ๕. ๕๐ ปีขึ้นไป

๓. สัญชาติ

๑. ไทย  ๒. อเมริกัน  ๓. ยุโรป  ๔. จีน  ๕. รัสเซีย  
 ๖. เกาหลี  ๗. ญี่ปุ่น  ๘. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	เฉย ๆ ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
1. ความงดงาม (Elegant)					
2. ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)					
3. ความสะอาดตา (Appearance)					
4. ความดึงดูดใจ (Attractiveness)					
5. รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ (Detail of Product)					
6. ความมีมูลค่า (Valuableness)					
7. บรรจุภัณฑ์ (Packaging)					
8. ราคาเหมาะสม (Reasonable Price)					
9. สะดวกซื้อ (Convenience to Buy)					
10. การส่งเสริมการขาย (Promotion)					
11. ภาพรวมของผลิตภัณฑ์					

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม



พจนานุกรมศิลปปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด  
ขั้นตอนและกระบวนการผลิต

## พานพุ่มศิลปะงานใบตองจากกระดาษใยสับปะรด

### ขั้นตอนและกระบวนการผลิต

#### วัสดุ - อุปกรณ์



1. พานพุ่ม
2. พุ่มโคม
3. กระดาษใยสับปะรด
4. กรรไกร , เข็ม , ด้าย
5. เข็มร้อยมาลัย
6. ดอกกรักดินไทย,ดอกพุดดินไทย
7. ไม้ระกำ
8. ดินสอ ไม้บรรทัด
9. แม็ก
10. ปืนกาว ใส้กาว

#### ขั้นตอนการประดิษฐ์

##### 1. การพับกลีบเล็บครุฑ

- 1.1 ตัดกระดาษใยสับปะรดกว้าง 1 นิ้ว ยาว 3 นิ้ว จากเส้นแบ่งครึ่งของกระดาษใยสับปะรด แบ่งระยะข้างละ 3 ส่วนแล้วพับลงมา 1 ส่วน



- 1.2 พับลงอีกครั้งขนานกับเส้นแบ่งครึ่ง



1.3 อีกด้านพับเหมือนกัน จะได้รูปสามเหลี่ยมสองข้างเท่ากัน



1.4 พับกลีบด้านขวาโค้งลงเลยเส้นกึ่งกลางเล็กน้อย



1.5 ด้านซ้ายพับลงมาพับ จัดระยะกลีบสองข้างให้เท่ากัน  
จะได้กลีบเล็บครุฑที่สวยงาม การพับกลีบโค้งลง  
ต้องไม่เป็นเหลี่ยม



## 2. การพับกลีบกระพุ้ง

2.1 พับริมบนลงล่าง พับริมขวาเฉียง 45 องศา



2.2 ยกและบิดด้านซ้ายไขว้มาทางขวา



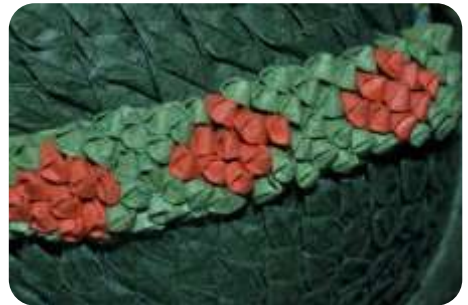
### 3. การเย็บสวนและตัดหู

#### การเย็บสวน

- 3.1 ตัดแบบกว้าง 1 นิ้ว ยาว 16 นิ้ว  
และแบบวงกลมตามภาพ



- 3.2 นำกลีบกระพุ้งเย็บเรียงกันเป็นแถว  
และใส่ลวดลาย



#### การเย็บตัดหู

- 3.3 นำกลีบกระพุ้งมาเย็บเรียงกันจนรอบวงแล้วเย็บเข้าไป  
เป็นชั้น ๆ ให้ได้ตามภาพ



- 3.4 นำดอกพุทดินไทยติดตรงกลางโดยรอบดั่งภาพ  
แล้วปิดด้วยดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษใยสับปะรด



### 4 การมัดดอกซ่า

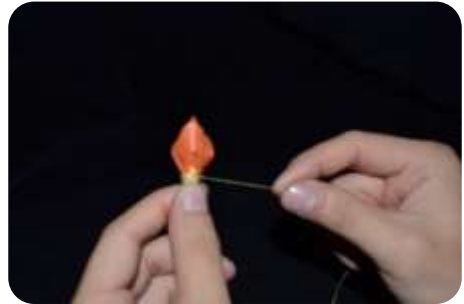
- 4.1 จับจีบกระพุ้งมัดติดกับก้านไม้ระกำ



4.2 จับจีบกระพุ้งอีก 1 กลีบ วางตรงข้ามกันมัดตรึงให้ติดกับ  
ก้านไม้ระกำ



4.3 จับจีบกระพุ้งมัดสับหว่างกับกลีบแรก



4.4 มัดกลีบ 4 กลีบ สับหว่างกับ 4 กลีบแรก



## 5 การร้อยอุบะพู่

5.1 ร้อยดอกข่า 1 ดอก ดอกรักเรียงกัน 6 ดอก จำนวน 1 สาย

5.2 ร้อยดอกข่า 1 ดอก ดอกรักเรียงกัน 5 ดอก จำนวน 5 สาย

5.3 ร้อยดอกข่า 1 ดอก ดอกรักเรียงกัน 4 ดอก จำนวน 9 สาย



#### 5.4 นำมาเรียงผูกเป็นอุบะพู่



### 6 การร้อยมาลัยตุ้ม

6.1 ร้อยชั้นที่ 1 ร้อยกลีบ โดยวัดจากปลายกลีบ 0.7 ซม.

จำนวน 5 กลีบ จัดเรียงให้เท่า ๆ กัน

6.2 ชั้นที่ 2 ร้อยเช่นเดียวกัน แต่ให้ส่งปลายกลีบยาวกว่า 0.2 ซม.

และให้สับหว่างกัน



6.3 ชั้นที่ 3 ร้อยต่อ ๆ กันขึ้นไปเช่นเดียวกัน

และส่งปลายกลีบยาวกว่า 0.2 ซม. จนได้ขนาดตามต้องการ

และลดความยาวของปลายกลีบเพื่อให้คล้ายรูปทรงกระสวย

6.4 ใส่ดอกรักดินไทยที่ปลายและท้าย ตามด้วยดอกพุดดินไทย

ให้สวยงาม



### 7 การพับกลีบคอม้า

7.1 ตัดกระดาษกว้าง 1 นิ้ว ยาว 7 นิ้ว



7.2 พับกระดาษลงมาให้อยู่ตรงกึ่งกลางของกระดาษ



7.3 พับอีกข้างลงมาเป็นรูปสามเหลี่ยมให้ริมกระดาษ  
สองข้างเท่ากัน



7.4 จับกระดาษทบเข้าหากันเป็นสามเหลี่ยมมุมฉากกว้างใน  
ลักษณะแนวนอนดังรูป



7.5 ดึงชายกระดาษด้านหน้าพับลงมาชิดขอบกระดาษสีเขียวเข้ม



7.6 พับกลับจะได้เป็นรูปสามเหลี่ยมมุมฉากและด้านหลัง  
พับลงใช้วิธีเดียวกัน



7.7 ให้มุมแหลมหรือหัวนกชี้ไปทางซ้ายมือ

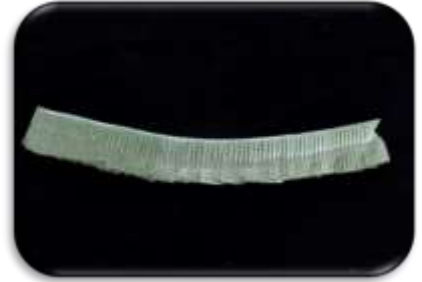


7.8 พับกลีบคอมาตัวใหม่มาสวมทับด้านหลัง

7.9 เย็บแม่กลองที่หน้ากลีบตัวที่สอดอยู่เสมอ



7.10 ลักษณะของกลีบคอมาที่เย็บสำเร็จ



## 8 กลีบรังผึ้ง

8.1 ตัดกระดาษกว้าง 1 นิ้ว ยาว 2 นิ้ว แบ่งกระดาษตามยาว  
3 ส่วน พับลงมา 1 ส่วน



8.2 จากกระดาษกึ่งกลางจับจีบพับครั้งที่ 1 ทั้งซ้ายและขวามือ



8.3 จับชายกระดาษที่เหลือพับเก็บจะได้กลีบรังผึ้งนำไปตกแต่ง  
พานพุ่ม





## 9 กลีบผกา

9.1 ตัดกระดาษกว้าง 1 นิ้ว ยาว 2 1/2 นิ้ว จากเส้นแบ่งครึ่งของกระดาษแบ่งระยะข้างละ 3 ส่วน แล้วพับลงมา 1 ส่วน



9.2 พับลงอีกครั้งขนานกับเส้นแบ่งครึ่ง



9.3 อีกด้านพับเหมือนกัน จะได้รูปสามเหลี่ยมสองข้างเท่ากัน



9.4 อีกกลีบมาเรียงซ้อน ให้ลดหลั่นกัน 3 กลีบ



## 10 การติดกลีบ

10.1 ตัดกระดาษเป็นวงกลม ขนาดกว้างกว่าฐาน 1 นิ้ว  
ใช้กาวติดให้เรียบร้อย



10.2 นำคอดีที่ประกอบเสร็จแล้วมาประกอบเข้ากันให้เป็นวงกลม



10.3 นำกลีบคอดีมาประกอบเข้ากับฐาน



10.4 นำกลีบรังผึ้งมาติด ต่ำลงจากขอบประมาณ 1/2 นิ้ว



10.5 ติดกลีบรังผึ้งชั้นที่ 1 ให้รอบฐาน



10.6 ติดกลีบรังผึ้ง ชั้นที่ 2 - 10 ให้สับหว่างกันของแต่ละชั้น



## 10.7 ติดกลีบดอกไม้ให้ฐานให้รอบฐาน



## 11 การประกอบพุ่ม

11.1 นำกลีบเลี้ยงครุฑมาติดบนพุ่มโพมจนเต็มพุ่ม ตามภาพ

11.2 จากนั้นนำสวนที่เย็บมาติดหุ้มบนพุ่ม แล้วนำทัดหูกมาติด และอุบะพู่

11.3 นำมาลัยตุ้มมาปักบนพุ่มให้สวยงาม

11.4 นำฐานมาวางบนพานและนำพุ่มมาวางบนฐานเป็นอันเสร็จเรียบร้อยสวยงาม

