

แผนธุรกิจ R Media Design Group

ส่วนที่ 1 ความเป็นมาของธุรกิจ

1. ความเป็นมาของธุรกิจ

ธุรกิจ R Media Design Group เป็นธุรกิจที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อให้บริการงานด้าน การออกแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นงานคอมพิวเตอร์กราฟิก หรือการศิลปะกรรม รับออกแบบป้ายโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นงานผลิต-ติดตั้งป้ายครบวงจร งานพิมพ์ อิงค์เจ็ท งานปริ้นต์ไวเนลสำหรับสื่อโฆษณากลางแจ้ง และสามารถจัดทำป้าย รองรับความต้องการของลูกค้า โดยเราดำเนินธุรกิจครอบคลุมงานด้านประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ทั้ง งานสื่อสิ่งพิมพ์ งานสื่อภาพเคลื่อนไหว งานฟรีเซนต์ชั่น งานแฟนต้าตั้ง

เนื่องจากปัจจุบันมีธุรกิจ ใหม่เกิดขึ้นจำนวนมาก ทั้งโรงงาน บริษัท และร้านค้า ทั่วไปทั้งขนาดเล็ก และ ขนาดใหญ่ รวมถึงมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความต้องการบริการด้านสื่อโฆษณาสูง เนื่องจากการดำเนิน ธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูงมาก ดังนั้น ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์จึงเป็น ปัจจัยหนึ่ง ในการชี้วัดความสำเร็จของแต่ละธุรกิจ ซึ่งทาง R Media Design Group พร้อมให้บริการลูกค้าทุกท่าน โดยเรายังคำนึงถึงคุณภาพของสินค้า และบริการเป็นหลัก

เรามีวิสัยทัศน์ และมุมมองในด้านของคุณภาพของสินค้า ซึ่งในด้านของสื่อ โฆษณานี้ เราจะให้ความสำคัญกับความละเอียดของงานพิมพ์ ต้องคมชัด มีความสวยงาม สีสดใส ตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงการบริการ ต้องสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า สามารถตอบคำถาม และให้คำแนะนำแก่ ลูกค้าได้ รวมถึงให้ความช่วยเหลือในด้านงานออกแบบด้วย อีกทั้งเราให้ความสำคัญในด้านของเวลาด้วย ซึ่งในบางครั้งลูกค้ามีความต้องการงานป้ายอย่างเร่งด่วน เราต้องสามารถดำเนินการตามความต้องการของลูกค้าได้

● ประวัติ และความเป็นมาของกิจการ

1. ชื่อเจ้าของกิจการ นายวรุฒ เกราะเหล็ก ชื่อกิจการ R Media Design Group
2. ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต เลขที่ 512 ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต
3. ประเภทสินค้าหรือบริการ
บริการออกแบบและผลิต
4. มูลเหตุจูงใจที่ทำให้ประกอบธุรกิจ หรือขยายกิจการ

เนื่องจากปัจจุบันมีธุรกิจ ใหม่เกิดขึ้นจำนวนมาก ทั้งโรงงาน บริษัท และร้านค้า ทั่วไปทั้งขนาดเล็ก และขนาดใหญ่ รวมถึงมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความต้องการบริการด้านสื่อโฆษณาสูง เนื่องจากการดำเนิน ธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูงมาก ดังนั้น ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์จึงเป็น ปัจจัยหนึ่ง ในการชี้วัดความสำเร็จของแต่ละธุรกิจ ซึ่งทาง R Media Design Group พร้อมให้บริการลูกค้าทุกท่าน โดยเรายัง คำนึงถึงคุณภาพของสินค้า และบริการเป็นหลัก

5. รูปแบบในการดำเนินกิจการ

- บุคคล
 กลุ่มบุคคล

ส่วนที่ 2 วัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ

2.1 วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

- เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ
 เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ
 เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ
 อื่น ๆ (ระบุ).....

2.2 เป้าหมายทางธุรกิจ

2.2.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

1. ในด้านยอดขาย มีรายได้จากการออกแบบนามบัตร โบว์ชัวร์ เมนูฉลากสินค้า ป้ายไว้นิล แอนิเมชั่น ตรีเซนเตชั่น ภาพถ่าย วิดีโอมีเดีย ภาพวาด และ เพันธ์ ประมาณ 25,000 บาท

2.2.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

1. ในด้านผู้บริโภค ได้รับความพึงพอใจในการทำงานที่สวยงามตรงตามความต้องการ
2. ในด้านสังคม มีการตั้งราคาไม่เอาเปรียบ เหมาะกับยุคเศรษฐกิจพอเพียง
3. การแข่งขัน มีศักยภาพในการแข่งขันในด้านบริการ การออกแบบ และคุณภาพของงาน

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

3.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

- จุดแข็ง ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง
 1. มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่ทำ
 2. สถานที่ตั้งเป็นที่รู้จักและอยู่ใกล้ชุมชนทำให้ง่ายต่อการติดต่อ
 3. ผลงานมีความหลากหลาย
- จุดอ่อน ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง

1. ไม่มีประสบการณ์ในการติดตั้งชิ้นงาน

- โอกาส มีกิจกรรมในวิทยาลัยอาชีวศึกษาที่เกิดขึ้นที่ความต้องการใช้ และหน่วยงานภาครัฐ
- อุปสรรค มีคู่แข่งด้านการตลาดเยอะ

ปัจจัยภายนอกองค์กร	โอกาส	อุปสรรค
1. เศรษฐกิจโดยรวม และอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัว	<input checked="" type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
2. จำนวนคู่แข่งชั้นมีแนวโน้มลดลง	<input type="checkbox"/> ใช่	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่ใช่
3. สินค้าอยู่ในกระแสความนิยมของประชาชน	<input checked="" type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
4. แหล่งวัตถุดิบมีจำนวนมาก และเพียงพอต่อการใช้งาน	<input checked="" type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
5. สามารถต่อรองกับผู้ป้อนวัตถุดิบได้	<input checked="" type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
6. อุตสาหกรรมได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ	<input checked="" type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
7. ไม่มีสินค้าใดมาใช้ทดแทนได้	<input type="checkbox"/> ใช่	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่ใช่
8. ลูกค้าจำเป็นต้องซื้อสินค้าจากกิจการเพียงรายเดียว	<input type="checkbox"/> ใช่	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่ใช่

ส่วนที่ 4 กลยุทธ์การบริหารกิจการ

4.1 แผนการตลาดและการวิเคราะห์คู่แข่งชั้น

- คู่แข่งขัน

ชื่อคู่แข่งชั้นทางตรง ร้านออกแบบป้าย

รวมทั้งสิ้น.....20..... ร้าน

ชื่อคู่แข่งชั้นทางอ้อมFreelance.....

รวมทั้งสิ้น.....10..... ร้าน

ข้อได้เปรียบและเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่งทางตรง

ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
1. มีรูปแบบบริการที่หลากหลายกว่า	1. ประสบการณ์ในการติดตั้งชิ้นงาน
2. มีหน่วยงานของภาครัฐมาใช้บริการและให้การสนับสนุน	2. ชื่อเสียงยังไม่เป็นที่รู้จัก
3. อยู่ใกล้กับแหล่งชุมชน	

- กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ นักเรียน นักศึกษา บุคลากร หน่วยงานของภาครัฐ และ ประชาชนทั่วไป

- กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)

ในการดำเนินกิจการตามแผนธุรกิจได้ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ด้านสินค้า หรือบริการ (Product)

สินค้า / บริการ	ลักษณะเด่น
1.ป้ายไวเนล นามบัตร โบวชัวร์ เมฆุลากสินค้า ป้ายไวเนล	1.ใช้หมึกคุณภาพดี
2.ภาพวาด ภาพเหมือน แอนิเมชัน ฟรีเซ็นเตชั่น ถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโอ และเพ้นต์	2.มีการตรวจสอบงานอย่างละเอียดถี่ถ้วน
	3.ใช้ความเชี่ยวชาญและทักษะในการทำงาน
	4.งานมีประสิทธิภาพสูง

กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

สินค้า /บริการ	ต้นทุน	ราคาขาย	ราคาขายของคู่แข่ง
1.ไวเนล	150	200	250
2.ภาพวาด	300	350	500
3.ฟรีเซ็นเตชั่น	1000	1500	2500

การขายสินค้าและเงื่อนไขการขาย

ยอดขาย30,000..... บาทต่อเดือน

ขายสด.....-% ขายเชื่อ.....-% ระยะเวลาเรียกเก็บเงินจากลูกค้า.....-..... วัน

กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่าย

- ขายเอง
 ขายผ่านคนกลาง
 ฝากขาย
 รับจ้างผลิต
 อื่น ๆ ระบุ.....

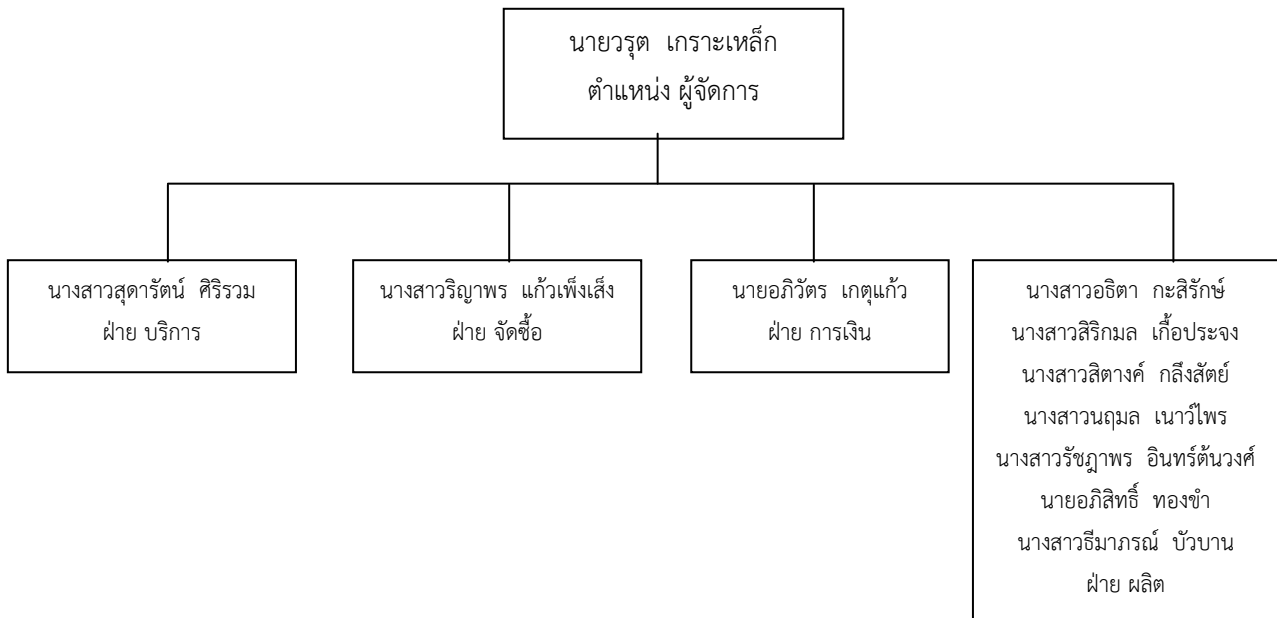
กลยุทธ์ด้านส่งเสริมการตลาดและการขาย

1. ประชาสัมพันธ์ในกลุ่ม Facebook วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต หน่วยงานภาครัฐ
2. บริการติดตั้งให้ฟรีสำหรับยอดสินค้า 500 บาทขึ้นไป

4.2 แผนการบริหารจัดการ

- โครงสร้างองค์กร และผังบริหาร

เมื่อมีการดำเนินงานตามแผนธุรกิจแล้วโครงสร้างบริหารงานในองค์กรสามารถเขียนแผนผังได้ดังนี้



4.3_แผนการดำเนินงาน

1. ผลิตภัณฑ์/การบริการหลักของกลุ่ม คือ บริการออกแบบนามบัตร โบรชัวร์ ไลน์ล เมนู ฉลากสินค้า และ สติกเกอร์
2. ผลิตภัณฑ์/การบริการรองของกลุ่ม คือ ภาพถ่าย ภาพเหมือน ภาพวาด ปริ้นต์เซชั่น และ แฟชั่นต์
3. อุปกรณ์เครื่องมือในการผลิต/การบริการ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา /หน่วย	รวมเป็นเงิน	อายุการใช้งาน
1	เครื่องตัดกระดาษ	1 เครื่อง	1,500 /1	1,500 บาท	
2	กรรไกร	5 อัน	150/1อัน	750 บาท	
3	คัตเตอร์	5 อัน	50/1อัน	250 บาท	
4	กระดาษอาร์ตมัน 230 แกรม	5 ลัง(1ลังมี 10แพ็ค)	100/1 ลัง	500 บาท	

4. ขั้นตอนการขาย/การบริการ

- 4.1 ลูกค้าติดต่อเข้ามาทาง หน้าร้าน โทรศัพท์ และ หน้าfacebook

- 4.2 ค่อยเรียงรายละเอียดงาน ส่งแบบให้ลูกค้าเลือก

- 4.3 จ่ายค่ามัดจำ 50 %
5. ขั้นตอนการผลิต/การบริการ
 - 5.1 ได้รายละเอียดจากลูกค้า
 - 5.2 ออกแบบโดยการใช้ภาพร่าง ในสมุดสเก็ตช์หรือกระดาษ
 - 5.3 ออกแบบตามภาพร่าง โดยใช้โปรแกรม illustrator หรือ photoshop
 - 5.4 ส่งแบบให้ลูกค้าดูเพื่อทำการตัดสินใจในการผลิตหรือแก้ไขรูปแบบ
 - 5.5 รอการคอนเฟิร์มในการส่งผลิตสินค้า
 - 5.6 ผลิตสินค้า
 - 5.7 จัดส่งสินค้าหรือติดตั้งสินค้า

4.4 แผนการเงิน

1. แหล่งทุน

เงินทุนของกลุ่มมาจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

- เงินค่าหุ้น จำนวน.....-.....หุ้นๆละ.....-.....บาท รวม.....-.....บาท
- เงิน อื่นๆ เช่น เงินกู้เงินฝาก เงินบริจาค เงินงบประมาณ เงินยืม ฯลฯ (ระบุ)
 1. เงินงบประมาณ จำนวน 110,000 บาท

รวมเงินทุนของกลุ่ม (ณ วันที่จัดทำแผนธุรกิจ) 110,000 บาท

2. ทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินงาน

ลำดับ	รายการ	มูลค่า(บาท)
1	ค่าอุปกรณ์	70,000
2	ค่าตกแต่งหน้าร้าน	40,000
3		
รวมมูลค่าทั้งสิ้น		110,000

ส่วนที่ 5 แผนฉุกเฉินและแผนอนาคต

5.1 แผนฉุกเฉิน เพิ่มบริการให้หลากหลาย ใช้โปรโมชั่นเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า บริการติดตั้งฟรี เมื่อให้บริการครบ 10 ครั้ง ลดราคาบริการครั้งต่อไป 10 เปอร์เซ็นต์

5.2 แผนอนาคต

บริการงานออนไลน์ รับออกแบบ และส่งไฟล์งาน

ส่วนที่ 6 หลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ

ซื่อสัตย์ต่อตนเอง ซื่อสัตย์ต่อลูกค้า

นายวรุฒ เกระเหล็ก

เจ้าของกิจการ R Media Design Group