**แบบประเมินโครงการนำเสนอนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ประจำปีการศึกษา 2564**

**ระหว่างวันที่ 6 – 10 กันยายน 2564**

**ชื่อนวัตกรรม**

**ผู้รับผิดชอบ 1.**

 **2.**

 **3.**

|  |  |
| --- | --- |
| **จุดให้คะแนน** | **ระดับคะแนน** |
| **ดีมาก** | **ดี** | **พอใช้** | **ปรับปรุง** |
| 1. นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์หรือพัฒนาขึ้นใหม่ (5 คะแนน) |  |  |  |  |
| 2. ความเหมาะสมของวัตถุประสงค์ (5 คะแนน) |  |  |  |  |
| 3. ความคิดสร้างสรรค์ (5 คะแนน) |  |  |  |  |
| 4. การออกแบบผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน) |  |  |  |  |
| 5. คุณค่าของผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน) |  |  |  |  |
| 6. การเลือกใช้วัสดุและความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน) |  |  |  |  |
| 7. กานำเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบ (5 คะแนน) |  |  |  |  |
| 8. บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน) |  |  |  |  |
| 9. ความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์ (5 คะแนน) |  |  |  |  |

**ข้อพิจารณาใช้คะแนนผลรวมนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์**

|  |  |
| --- | --- |
| **จุดให้คะแนน** | **ข้อพิจารณา** |
| นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์หรือพัฒนาขึ้นใหม่  | ดีมาก (5) ผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่คิดค้นขึ้นใหม่ มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ |
| ดี (4) ผลงานนัวตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาปรับปรุงขึ้นใหม่ และมีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างชัดเจน |
| พอใช้ (3) ผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาปรับปรุงขึ้นใหม่แต่ไม่มีผลต่อประสิทธิภาพ |
| ปรับปรุง (1) ผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่ไม่ได้ประดิษฐ์หรือพัฒนาขึ้นใหม่ |
| ความเหมาะสมของวัตถุประสงค์  | ดีมาก (5) มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย นวัตกรรมถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ |
| ดี (4) มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย นวัตกรรมถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ |
| พอใช้ (3) วัตถุประสงค์ของการวิจัย นวัตกรรมถูกต้อง ครบถ้วน ส่วนใดส่วนหนึ่ง |
| ปรับปรุง (1) วัตถุประสงค์ของการวิจัย นวัตกรรมไม่ครบถ้วน |
| ความคิดสร้างสรรค์  | ดีมาก (5) นวัตกรรมเกิดจากด้านความรู้ใหม่ซึ่งเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ มีอธิบายขั้นตอนการพัฒนานวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์มีหลักฐานร่องรอยชัดเจนในการพัฒนานวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์ |
| ดี (4) นวัตกรรมเกิดจากความคิดสร้างสรรค์มีอธิบายขั้นตอนการพัฒนานวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์มีหลักฐานร่องรอย |
| พอใช้ (3) นวัตกรรมเกิดจากความคิดสร้างสรรค์มีการพัฒนา เฉพาะนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์แต่ไม่มีหลักฐาน |
| ปรับปรุง (1) นวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ไม่มีการพัฒนา |
| การออกแบบผลิตภัณฑ์  | ดีมาก (5) เทคนิคการออกแบบและพัฒนานวัตกรรม 1)ออกแบบตรงกับวัตถุประสงค์ในการใช้งาน 2)มีขนาดรูปทรงสีสันดึงดูดความสนใจ 3)สื่อให้รู้ถึงชนิดของผลิตภัณฑ์ 4)ศักยภาพต่อการนำไปใช้ ครบ 4 ประการ |
| ดี (4) เทคนิคการออกแบบและพัฒนานวัตกรรม 1)ออกแบบตรงกับวัตถุประสงค์ในการใช้งาน 2)มีขนาดรูปทรงสีสันดึงดูดความสนใจ 3)สื่อให้รู้ถึงชนิดของผลิตภัณฑ์ 4)ศักยภาพต่อการนำไปใช้ เพียง 3 ประการ |
| พอใช้ (3) เทคนิคการออกแบบและพัฒนานวัตกรรม 1)ออกแบบตรงกับวัตถุประสงค์ในการใช้งาน 2)มีขนาดรูปทรงสีสันดึงดูดความสนใจ 3)สื่อให้รู้ถึงชนิดของผลิตภัณฑ์ 4)ศักยภาพต่อการนำไปใช้ เพียง 2 ประการ |
| ปรับปรุง (1) ไม่มีเทคนิคการออกแบบและพัฒนานวัตกรรม |

|  |  |
| --- | --- |
| **จุดให้คะแนน** | **ข้อพิจารณา** |
| คุณค่าของผลิตภัณฑ์ | ดีมาก (5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า 1)ผลงานมีคุณค่าตามหลักองค์ปรกอบศิลป์ (composition) 2)เนื้อหาแสดงออกเอกลักษณ์ของชุมชน 3)มีความทันสมัย 4)วัสดุที่ใช้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม |
| ดี (4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าอย่างน้อย 3 ประการ |
| พอใช้ (3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าอย่างน้อย 2 ประการ |
| ปรับปรุง (1)  |
| การเลือกใช้วัสดุและความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ | ดีมาก (5) 1)การใช้วัสดุในท้องถิ่นหรือนำวัสดุอื่นมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม 2)ราคาประหยัดเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 3)ปลอดภัยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม 4)มีอายุการใช้งาน ครบถ้วน |
| ดี (4) การเลือกใช้วัสดุและความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 3 ด้าน |
| พอใช้ (3) การเลือกใช้วัสดุและความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 2 ด้าน |
| ปรับปรุง (1) การเลือกใช้วัสดุและความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 1 ด้าน |
| กานำเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบ | ดีมาก (5) นำเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบ ประกอบด้วย1)มีการออกแบบร่างก่อนผลิต 2)ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบทั้งหมดและมีรายละเอียดข้อมูลนวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์,ที่มาและเรื่องราวของผลิตภัณฑ์,ชื่อผู้ผลิต สถานที่ผลิตที่ติดต่อได้,ระบุ วัน เดือน ปี ที่ผลิต,ขนาดน้ำหนัก ปริมาณสุทธิ,ข้อกำหนดการใช้งานและเครื่องหมายในการขนส่งครบถ้วน |
| ดี (4) นำเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบนัวตกรรม 1)มีการออกแบบร่างก่อนผลิต 2)โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบทั้งหมดและมีรายละเอียดข้อมูลและบรรจุภัณฑ์ เพียง 2 ด้าน |
| พอใช้ (3) นำเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบนัวตกรรม 1)มีการออกแบบร่างก่อนผลิต 2)โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบทั้งหมดและมีรายละเอียดข้อมูลและบรรจุภัณฑ์ เพียง 1 ด้าน |
| ปรับปรุง (1) ไม่ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบนัวตกรรม |

|  |  |
| --- | --- |
| **จุดให้คะแนน** | **ข้อพิจารณา** |
| บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ | ดีมาก (5) 1)การใช้วัสดุในท้องถิ่น หรือ นำวัสดุอื่นมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม 2)ราคาประหยัด เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 3)ปลอดภัยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม 4)มีอายุการใช้งาน ครบถ้วน |
| ดี (4) การเลือกใช้วัสดุและความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 3 ด้าน  |
| พอใช้ (3) การเลือกใช้วัสดุและความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 2 ด้าน |
| ปรับปรุง (1) การเลือกใช้วัสดุและความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 1 ด้าน |
| ความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์ | ดีมาก (5) ลักษณะครบ 4 ประการ 1)มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค 2)ใช้วัสดุเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3)คุ้มครองป้องกันตัวผลิตภัณฑ์ไม่ให้แตกหักเสียหาย 4)ช่วยป้องกันการเสื่อมสภาพผลิตภัณฑ์ |
| ดี (4) บรรจุภัณฑ์มีลักษณะ 3 ประการ จาก 4 ประการ |
| พอใช้ (3) บรรจุภัณฑ์มีลักษณะ 2 ประการ จาก 4 ประการ |
| ปรับปรุง (1) บรรจุภัณฑ์มีลักษณะ 1 ประการ จาก 4 ประการ |